Piano di misurazione

Modello dimostrativo di Daniel Meloni Analytics Lab
Contenuto inventato a scopo didattico. Nessun dato reale.

1. Obiettivo

- Che decisione deve supportare questa misurazione?
- Chi legge il dato e ogni quanto?
- Cosa cambia se il numero peggiora?

2. Eventi

- Nome dell'evento, in minuscolo e con underscore.
- Quando viene generato e quando NON deve esserlo.
- Parametri necessari e loro tipo.

3. Verifica

- Come si controlla in GTM Preview.
- Come si controlla in GA4 DebugView.
- Chi conferma che il dato e' corretto, e quando.

4. Privacy

- Quali dati NON devono entrare nel dataLayer.
- Come si comporta il tracciamento senza consenso.
- Chi puo' accedere ai dati raccolti.

File demo del sito-laboratorio. Nessun pagamento, nessun dato personale.